

cámara de álava
arabako ganbera

ARABAKO GANBERA

Zure proiektuak gureak
ere badirelako.

20
25^{ko}
Memoria





cámara de álava
arabako **ganbera**

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de Álava

Arabako Merkataritza,
Industria eta Zerbitzu **Ganbera**

www.camaradealava.com



Nazioartekotzea



Logistika



Ekintzailetza



Enplegua



Digitalizazioa



Jasangarritasuna



Merkataritza



Turismoa



Prestakuntza



01 | Presidentearen gutuna

02 | Gobernu organoak

Batzorde Betearazlea eta Osoko Bilkuraren osaera
Organigrama

03 | Erakunde-harremanak

04 | Ganbera zifratan

2025ko mugarriak/zifrak
Timeline 2025

05 | Servicios de la Cámara

Industria nazioartekotzeko eta laguntzeko zerbitzua
Logistika bultzatzea lurraldearen balio estrategiko gisa
Prestakuntza eta garapena
Digitalizazioa
Jasangarritasuna
Merkataritzarako laguntza integrala
Ekintzailletza
Enplegua eta prestakuntza
Turismoa artatzea
Lurralde-presentzia Araba osoan
Informazioa eta azterlanak
Arbitraje zerbitzua

**06 | Komunikazioa eta presentzia
komunikabideetan 2025an**

**20
25^{ko}
Memoria**



01



Gregorio Rojo

Lehendakaria Arabako Merkataritza,
Industria eta Zerbitzu Ganbera

I Lehendakariaren gutuna

Jarraian aurkezten dugun memoriak Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzuen Ganberaren 2025eko lana markatu duten jarduera-ildo nagusiak jasotzen ditu, bai eta ekitaldi honetan garatutako ekintzen emaitzak ere.

2025. urteak nazioarteko testuinguru konplexu batean kokatu gaitu berriro, eta ingurumari horretan gero eta ziurgabetasun ekonomiko handiagoa ez ezik tentsio geopolitiko iraunkorrak eta agertoki global gero eta zatikatua ere ageri dira. Faktore horiek, nahiz eta gure mugetatik kanpo garatu, eragin zuzena dute gure enpresen jardueran, eta epe labur eta ertainean erabaki estrategikoak hartzea baldintzatzen dute.

Inguru horretan, muga-zergak, protekzionismoa edo hornidura-kateen berrantolaketa bezalako kontzeptuak eguneroko eztabaidaren parte bihurtu dira. Gogoeta sakona, baina, batez ere, jarrera aktiboa eskatzen duen trantsizio-etapa batean gaude. Gizarte eta enpresa-sare gisa dugun arrisku handiena ziurgabetasunak eragindako paralisia da, eta arrisku hori ezin onar dezakegu.

Arabako eta Euskadiko enpresek sendotasuna, izaera esportatzailea eta egokitzeko gaitasuna erakutsi dute berriro ere. Enpresa sare dibertsifikatua dugu, lurraldearekin konprometitua eta nazioarteko bokazio argia duena, iraganean aurkako egoerei erresilientziaz erantzuten jakin duena eta gaur egun berriro egiten duena.

Testuinguru horretan, ezinbestekoa da Europa indartsu, kohesionatu eta irmoa aldarrikatzea, alegia bere industriaren eta enpresen lehiakortasunaren aldeko apustu garbia egingo duena. Europak, oinarri industrial sendo, berritzaile eta jasangarria izanik bakarrik, jarraitu ahal izango du ongizate, gizarte-kohesio eta aukera-berdintasun maila altuak bermatzen. Ezin denborarik galdu: gertaerak azkar ere azkar ari dira jazotzen eta erabaki ausartak eta koordinatuak behar dira.

Arabako Ganberan lanean jarraitu dugu Arabako enpresei errealitate berri horretara egokitutako zerbitzuak eskaintzeko, haien informazio-, aholkularitza- eta laguntza-premiei erantzunez. Prestakuntza, digitalizazioa, nazioartekotzea, logistika, jasagarritasuna eta ekintzaileentzako laguntza lehentasunezko jarduera-eremuak izan dira urtean zehar, betiere gure enpresei benetako balioa ematera bideratutako ikuspegi praktiko batetik abiatuta.

Hori guztia administrazio publikoen konpromisoari eta laguntzari esker egin ahal izan da. Izan ere, hitzarmen eta programa ezberdinen bidez, Ganberak lurraldean egiten duen lana indartu eta zabaltu ahal izan da, baita Arabako enpresen konfiantzari esker ere; hori dela eta, eskerrik beroenak eman nahi dizkiet.

Etorkizuneko erronkei ere aurre egin behar diete gure enpresek, eta Ganbera honek bere gain hartu ditu erronka horiek: eraldaketa digitala bizkortzea, nazioartekotzea hazkunde- eta dibertsifikazio-bide gisa bultzatzea, enpresa-lankidetzaren sustatzea, iraunkortasunean aurrera egitea eta testuinguru demografiko konplexu batean talentuaren erronkari aurre egitea.

Azkenik, bereziki eskertu nahi dut Arabako Ganberaren gobernu-organoak osatzen dituzten enpresen eta aholku-batzordeetan parte hartzen duten enpresen inplikazioa. Haien konpromisoa, ikuspegia eta laguntza eskuzabala funtsezkoak dira helburu partekatuak lortzeko bidean aurrera egiteko.

Guztion artean, enpresek, administrazioek eta Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzuen Ganberak, lanean jarraituko dugu gure lurraldeak indartu, lehiakor eta prestatua izaten segi dezan, egungo eta etorkizuneko erronkei aurre eginez.

Gregorio Rojo

Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganberako lehendakaria




02 | Gobernu organoak

Ganberak Arabako enpresa guztien interesak defendatzen ditu, eta haien ordezkariak integratzen ditu. Ordezkari horiek demokratikoki aukeratzen dituzte enpresek, foru-lurraldeko sektore ekonomikoen barruan duten pisu ekonomikoaren arabera.

Hauek dira funtzionamenduko mekanismo operatiboak:

- Osoko bilkurak,
- Kontsulta Batzordeak; gobernuorganoei aholkularitza ematen dieten talde iraunkorrak dira, sektore edo arlo zehatzetan adituak dira eta ez dute erabakitzeke ahalik,

Hauek dira Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganberaren gobernu-organoak: **Osoko Bilkura, Batzorde Betearazlea eta presidentea.**

Batzorde betearazlea

Presidentea	Gregorio Rojo
Presidenteordea	Inmaculada Barbero Corres
Presidenteordea	David Udakiola Aguirre
Diruzaina	Josu Sánchez Álvarez
Kidea	José Barreira Lorenzo
Kidea	Pascal Gómez Pérez
Kidea	Gemma Ortiz de Barrón Lauzurica
Kidea	Cristina Pérez Martín
Kidea	Juan Antonio Sánchez Corchero
Kidea	José Carlos Velasco Suárez

2025ko Osoko Bilkuraren osaera

INDUSTRIA ETA ERAIKUNTZA ATALA

Aernnova Aeroestructuras Álava, S.A.U.	Lagunketa Estudios Construcción, S.A
Aratubo, S.A.U.	Omega Elevator, S.A
Bodegas de los Herederos del Marqués del Riscal S.L.	Pferd Rüggeberg, S.A.
CTLpack Vitoria- Gasteiz, S.A.U.	Serigrafía Álava, S.A
Ega Master, S.L.	SNA Europe Industries Iberia, S.A.
Estampaciones Rubí, S.A.U.	Zikotz, S.A.
Flanker Mobiliario, S.A.	Zorelor, S.A.

MERKATARITZA ETA OSTALARITZA ATALA

Bacomat S.A.	Explotaciones Subijana de Álava S.A.
Destilerías Manuel Acha Fábrica de Licores S.A.	Laudio Soinu S.L.

ZERBITZUEN ATALA

Caja Laboral Popular Cooperativa de Crédito	Market Intelligence S.L.
Centro Internacional de Negocios SEAVI S.L.	Servicio de Coches de Lujo S.L.
Kutxabank S.A.	Tubos Reunidos Industrial S.L.U.

Borondatezko ekarpen handiena egiten duten enpresak

Aernnova Aerospace S.A.U.	Mercedes Benz España S.A.U.
Bodegas Luis Cañas S.A.	Michelin España y Portugal S.A.
Fundación Bancaria VITAL- VITAL Banku Fundazioa	Ramondín Cápsulas S.A.
Guardian Llodio Uno S.L.	

Empresa-erakundeek proposatutako bokalak - SEA

Beatriz Aguado Abad	Gregorio Rojo García
Pascal Gómez Pérez	Juan Antonio Sánchez Corchero
María Elena Martín Valluerca	



Mercedes-Benz



Bokal laguntzaileak

Jon Andoni Aspuru Oribe

Marta Barredo Unamuzaga

Ernesto García Ozaeta

Jorge Ibarrondo Bajo

Carlos Lago Salcedo

Roberto Larrañaga Oyanguren

Iván Saldaña Pardo

Tomás Pérez Merino

Gemma Vega Pérez



OSOKO BILKURAren bilerak 2025

25
Otsaila
2025

08
Apirila
2025

10
Ekaina
2025

16
Iraila
2025

25
Azaroa
2025

16
Abendua
2025

BATZORDE EXEKUTIBOAREN BILERAK 2025

28
Urtarrila
2025

01
Apirila
2025

20
Maiatza
2025

01
Uztaila
2025

14
Urria
2025

17
Azaroa
2025

25
Azaroa
2025



Organigrama

Arbitraje- eta
bitartekaritza-zerbitzua

Osoko

Aholku-
batzordeak

Batzorde

TPNR

Presidente

Presidenteordet

Nazioartea, Industria eta Berrikuntza

Prestakuntza, enpresak sortzea eta enpresen
gizarte-erantzukizuna

Merkataritza, turismoa eta ardoa

Logistika

Atzerriko kapitala

Digitalizazioa

Araba/Gasteiz posizionamendua

Zuzendaritza batzordea

Idazkaritza nagusia

Zuzendaritza nagusia

**Finantza-
zuzendaritza**

**Sustapeneko zuzendaritza
aireportuko**

AMI

Instituzional

**Arloen
koordinazi**

Arloen koordinazioa

Proiektu berriak

**Aireportuen
sustapena**

Kontabilitatea eta finantzak

Administrazioa eta pda

GBak

LAP

Laguntza

Gobernuorganoak

Aholku-batzordeak

RPko sozietate eta entitateak

Juridiko

Arbitraje

Turismo

**Merkataritza,
enplegua, ekintzailtza**

Merkatari

Ekintzailtza

Enplegua

Garapena

Prestakunt

Nazioartekotzea

Marketina eta komunikazioa

Digitalizazioa

Jasangarritasuna

Bideak

Zerbitzu eta hitzarmen

Azterlanak eta informazioa

Lurraldea (Aiarako antena,
Arabako Errioxa)

Eusko Ganberak / Espainiako
ganbera / Eurochambers

Babesak

Sareak (gwc, een..)

VIA

SCS

03

I Erakunde-harremanak

EUSKO GANBERAK	Industria eta logistikako trakzioguneetan parte hartzea	Industria 4.0 – Iniciativa Ágora	Innobasque	Lantaldea EKONOMIKOAK Euskal Estatistika Erakundea (EUSTAT)
ESPAINIAKO MERKATARITZA GANBERA		EAEko Nazioartekotze Partzuergoa	Familia Enpresen Foroa	Euskal Estatistika Kontseilua
NAZIOARTEKO MERKATARITZA GANBERA		Udalaren Industria Foroa (industrialdeko inbertsioa)	Gasteizko Udaleko Plangintzako Aholku Batzordea	EAEko 2021-2027 EGEF Programaren Jarraipen Batzordea
EUSKO JAURLARITZA SPRI HAZI BTI		Jendaurreko Ikuskizunen eta Jolas Jardueren Euskal Kontseilua	Alava Emprrende udal-enpleguaren azoka	Mugikortasun eta logistikako klusterra
ARABAKO FORU ALDUNDIA		Beint epaimahaia	CVIE - Enpresak Barneratzeko Euskal Kontseilua	TIACA
GASTEIZKO UDALA		Global Training laguntzailea	Industria Segurtasunerako Euskal Kontseilua	Euskal Autonomia Erkidegoko Aireportuak Koordinatzeko Batzordea
UDALAK, GARAPEN-AGENTZIAK	Trakzio-gune sozialetan parte hartzea	Kanpo Harremanetarako Aholku Batzordea	Udaleko Gazteria Foroa	ZainLab proiektuko agentea berrikuntza soziolaboraleko traktorea.
ENPRESA-ELKARTEAK		Itun Berdeari atxikitzea	GJHetako Aldundiaren atxikitzea	Lanabes: Enpresa-ingurunean euskara sustatzeko lantaldea
EB		Udaleko enplegu azoka	Euskadi Enpleguaren aldeko Itun Soziala sinatu duen agentea.	SEA Arabako Enpresak, osagarritasun-akordioa
NAZIOARTEKO ERAKUNDEAK		Great Wine Capitals	BILBOKO PORTUKO AGINTARITZA	Munduko Merkataritza Erakundea
		European Enterprise Network	BASQUETOIR / TOURESPAÑA eta beste turismo-eragile nazional batzuk	AENA / Abiazio Zibila
		Nazioarteko Merkataritza Ganbera	Industria Defentsarako Eusko Jaurlaritzaren Taldea	Elkano Errege Institutua
	Erakunde-harremanak, nazioarteko sareak eta entitateekiko lankidetzahitzarmenak	Atzerriko Espainiako Merkataritza Ganberak	Lehiaren Euskal Agintaritza	eAtlantic Fundazioa
		Atzerriko merkataritza-ganberak	Arku Atlantikoko Ganbera Taldea	
		Espainiako atzerriko merkataritza ganberak		
		Udaleko merkataritza eta ostalaritza mahaia:	Gasteizko Udaleko Turismo Mahaia	
	Merkataritza eta turismoko trakzioguneetan	- Lehiakortasun eta Berrikuntza Batzordea	Euskadiko Turismo Mahaia	
		- Merkataritza eta Ostalaritza Ingurune	Euskadiko Merkataritzako Aholku Batzordea	
		- Batzordea	Kontsumoko eta Garraioko Arbitraje Batzordeak	
		Arte eta Irakaskuntza Eskolako Batzarra	Gasteizko Arte eta Lanbide Eskolako Patronatua	
	Administrazio-kontseiluetan, patronatuetan eta beste batzuetan	VIA, Gasteizko Aireportua Sustatzeko Bidea, S.A.	Euskoiker fundazioa	
		SCS, Supervision and Cargo Services Vitoria S.A.	Innobasque, Berrikuntzaren Euskal Agentzia	
		Gasteizko Garraio Zentroa	SPRI – Enpresa Garapenerako Euskal Agentzia	

04

I Ganbera zifratan

2025ko mugarriak/zifrak



2.000
enpresak
baino gehiagok

Ganberako zerbitzuak
erabili dituzte.

35

ekintza
nazioartek o
sustapena

109

baino gehiago
parte-hartzaile

140

enpresa sortu
berriak

258

enplegu berriak



1.300 bain
saltokik

parte hartu dute ganberaren
programetan edo ekimenetan

Esportazioa

57
prestakuntza-
ekintzak



2.766

jatorrizko ziurtagiriak

Arabako Merkataritza Eskola

283
enpresa

Ganberan oinarritzen dira
nazioartekotzeko



543

parte-hartzaile



412

Nazioarteko
kontsultak

875

dokumentu
legeztatu dira

187 enpresa
ezberdinetakoak

211 pertsona artatu dira

65 banakako aholkularitzak
tutoretza-txostenekin

79 pertsona artatuta prestatuta

**Talento
Joven
programa**

62 artatutako
personak

63 banakako
aholkularitzak
orientazioarekin

92 prestatutako
personak

19
webinar-ak



327
parte-
hartzaile

467

aholkutatuko
ekintzaileak



59

ekintzaile

parte hartu dute enpresa
transmisiorako programetan

eus-Commerce programa

103

saltokik parte
hartu dute
aholkularitzan

25

altokik parte
hartu dute
networkin
jardunaldiaren

Timeline 2025

2025ko proiektu berriak:

- Muga Zergetako Defentsarako Bulegoa abian jartzea.
- Posizionamendu-azterketa "Araba: lurraldearen l ehiakortasunerako etorkizuneko erronkak".
- Industria Defentsarako Eusko Jaurlaritzaren Taldean parte hartzea.



Urtarrila

10
2025

- 2025eko prestakuntza plana abiaraztea

22
2025

- FITUR

23
2025

- Eusko Ganberen topaketa Industria sailburuarekin



Otsaila

12
2025

- Merkataritza Ganberen eta Arku Atlantikoko Hidrogenoaren Haranen arteko bilera

12
2025

- Defentsa Industrialerako Taldea



19
2025

- Impulsa Start Up saria - 2024ko edizioa



Martxoa

3-5
2025

- 4YFN - BCN biltzarrera bertaratzea



5-7
2025

- MECSPE Bolonia Azpikontratazio Azoka

12
2025

- Merkataritza-programei buruzko informazio-jardunaldia Eusko Jaurlaritzarekin



13 y 20
2025

- Lurraldearen posizionamenduaren azterketa: Focus Group Turismoa eta Hotelak, eta Merkataritza



15-18
2025

- Prowein

Apirila

2
2025

- Bilera Merkataritzako Estatu Idazkaritzarekin



3
2025

- Lurraldearen posizionamenduari buruzko azterlana: Focus Group Logistika eta Garraioa

4
2025

- Impulsa Start up proiektuen azken laguntza nazionala, 2024ko edizioa, Espainiako Ganberan



8-10
2025

- Routes Europe

11
2025

- Muga Zergetako Defentsarako Bulegoa sortzea



22
2025

- Azterketa-saioak: "Araba: lurraldearen lehiakortasunerako etorkizuneko erronkak"

Maiatza

8/15/22
2025

- Lurraldearen posizionamenduari buruzko azterlana: Focus Group Lurraldea eta Landa Eremuak, Zerbitzuak, eta Hiria eta Etxebizitza.

19-21
2025

- Misio komertziala Marokora

27
2025

- Kanadako enbaxada



29
2025

- Sariak Arabako enpresen nazioartekotzearen alde



Ekaina

2-5
2025

- Municheko Transport Logisticera bertaratzea

3-5
2025

- Azpikontratazio Azoka, Bilbo

11
2025

- Retaileko Euskal Eskolaren V. Biltzarra



16-18
2025

- Misio komertziala Mexikon



Uztaila

Ekainaren
29tik
uztailaren
2ra
2025

- Alderantzizko misioa Japonian



1etik 31ra
2025

- Arabako Errioxako Kuadrillako prestakuntza eta enplegu beharren azterketa

3
2025

- Industriari aplikatutako AA Sortzailean programa abiaraztea

8
2025

- Paraguaiko enbaxada



Abuztua

5
2025

- Hiriko Urrezko Dominaren banaketa



Iraila

15
2025

- Errotzea prestakuntzarako proiektuaren hasiera

25
2025

- Iraunkortasun Klubaren Topaketa Tubos Reunidosekin



Irailaren
30etik
urriaren **2ra**
2025

- Alihankinta azoka

Irailaren
30etik
urriaren **1era**
2025

- Hanburgoko Turismo Sustapenaren aurkezpena



Urria

5-8
2025

- **Misio komertziala Stockholmen, Retaileko Euskal Eskola**



4-8
2025

- **ANUGA nekazaritzako elikagaien azoka**

8
2025

- **Best Of Wine Tourism sariak**



8
2025

- **Arabako Errioxako prestakuntza eta enpleguari buruzko azterlanaren ondorioen aurkezpena**

30
2025

- **Iraunkortasuneko Adituaren II. edizioaren amaiera**



Azaroa

7
2025

- **Nazioarteko Best of Wine Tourism sariak, Bordelen**



11-13
2025

- **Elmia Subcontrator azoka, Suedia**

11
2025

- **Eus-Commerce lehen topaketa**

13
2025

- **Transmodala**



25
2025

- **Jasangarritasun jardunaldia - CSRD txostenak**



28
2025

- **Demo Day Impulsa Startup programa - 2025eko edizioa**



Abendua

2-4
2025

- **Torinoko ADM azokara bertaratzea**

10
2025

- **Aernova Jasangarritasun Klubaren Topaketa**

10
2025

- **Enplegu Azoka, 45+ Topaketak**



15
2025

- **Eusko Ganberak, enpresa-ikuspegiak eta lehendakaritzaren erreleboa**



18
2025

- **Visual Sariak**



05 | Ganberaren zerbitzuak

Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzuen Ganberak hainbat erakunde publikoren lankidetzari esker ematen ditu zerbitzu gehienak, hala nola Eusko Jaurlaritza, Basque Trade & Investment, Arabako Foru Aldundia eta Gasteizko Udala. Gainera, EEN (Enterprise

Europe Network) eta Nazioarteko Merkataritza Ganberen eta Espainiako Ganberaren programetan parte hartzen du. Aliantza horiei esker, Arabako ekonomia- eta enpresa-garapenerako funtsezko proiektuak bultzatzen dira.

Industria nazioartekotzeko eta laguntzeko zerbitzua

Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganberan, enpresei beren nazioartekotze prozesuan laguntzeko diseinatutako zerbitzu-sorta zabala eskaintzen dugu, haien presentzia globala indartzen lagunduz. Enpresa askok konfiantza dute gudan, eta nazioarteko merkatuetarako sarbidea errazten dugu, arreta pertsonalizatuaren eta behar bakoitzari egokitutako irtenbideen bidez. Hauek dira gure zerbitzuak:

- **Nazioarteko kontsultei erantzutea:** Gure Front Desk International erakundearen bidez, aholkularitza doakoa eta pertsonalizatua eskaintzen diegu Arabako enpresei, eta kontsulta ugari kudeatzen ditugu.

- **Nazioarteko dokumentuak igortzea:** Jatorri-ziurtagiri eta dokumentuen legeztatze ugari izapidetzen ditugu, enpresek nazioarteko merkatuetan lege-eskakizunak bete ditzaketela ziurtatuz..
- **Merkatuak hasteko eta dibertsifikatzeko programak garatzea:** Enpresetara bisitak egitea errazten dugu, esportatzen hastea eta esportazio-jarduera txikia duten negozioak finkatzea sustatzeko, produktuen eta merkatuen dibertsifikazioa bultzatuz.
- **Nazioarteko sustapena:** Nazioarteko sustapeneko hainbat ekintzatan parte hartzen dugu, merkataritza-misioak, nazioarteko azokak eta B2B topaketak barne, eta Arabako enpresa askok parte hartzen dute Eusko Ganberen esparruan.

- **Azpikontartzazio Industrialeko Poltsa:** Arabako enpresen nazioarteko hazkundea bultzatzen dugu, azoka espezializatueta eskaintza sustatuz, fabrikazio aukerak detektatuz eta erosle globalekin harreman kualifikatuak sortuz. .
- **Great Wine Capitals Global Network-en parte hartzea.** Arabako Ganberak zeregin aktiboa du Great Wine Capitals Global Network-en, munduko ardogintzako hiri eta eskualde nagusiak biltzen dituen nazioarteko sarean. Sare horren bidez, Arabako Errioxako mahastizaintza- eta ardogintza-sektorearen garapena eta nazioarteko proiektzioa bultzatzen dira, kide diren hirien arteko lankidetzak eta ezagutza-trukea sustatuz. Halaber, lankidetzak sustatzen da zenbait eremu estrategikotan, hala nola turismo enologikoan, jasangarritasunean, berrikuntzan eta ardoaren kulturean.

Testuinguru horretan, 2025ean, Arabako Errioxako lau upategi Best of Wine Tourism International sarietan aintzatetsi zituzten, eta eskualdeak nazioartean mahastizaintzako eta ardogintzako bikaintasuneko erreferente gisa duen posizionamendua sendotu zuten.

- **Nazioarteko marketin digitaleko estrategiak:** Aholkularitza ematen dugu marketin digitaleko estrategiak definitzen eta ezartzen, Arabako enpresak merkatu global berrietan sartzea errazteko.
- **Profex eta Profex Digital:** Kanpomerkataritzako profesionalentzako lanaldi partzialeko programen bidez, laguntza espezializatua eskaintzen dugu kanpomerkataritzan, nazioarteko prozesuen digitalizazioa barne.
- **Nazioartekotze digitaleko aholkularitza:** Nazioartekotzeko diagnostiko digitalak egiten ditugu, enpresek merkatu globalean duten online presentzia hobetzeko.
- **Nazioarteko partnerrak bilatzea:** Nazioarteko bazkideak bilatzea errazten dugu, Enterprise Europe Network sarearen eta enpresa-lankidetzako programen bidez, nazioarteko partzuergoak bultzatuz.
- **Atzerriko kapitaleko enpresak ainguratzea:** Arabako atzerriko kapitaleko enpresekin identifikatzen eta konektatzen

gara, lankidetzak-gune bat sortzen dugu kezkak partekatzeko eta sinergiak aztertzeke, lurraldeko multinazionalak laguntzen diegu, haien indarguneak sustatzen ditugu eta Arabaren ahuleziei heltzen diegu atzerriko inbertsioaren gune gisa.

- **Muga Zergetako Defentsarako Bulegoa:** AEBko muga-zergeren politikak sortutako ziurgabetasunaren aurrean, Arabako Foru Aldundiaren laguntzaz, informazio-zerbitzu eguneratua eskaintzen dugu, eta kontsultei eta eraginen analisei arreta pertsonalizatua opesten diegu Arabako enpresen nazioarteko operazioetan.
- **Lurraldearen sustapena:** Araba nazioarteko negozioetarako hub erakargarri gisa kokatzeko sustapen-planak garatzen ditugu.
- **Arabako Enpresen Nazioartekotze Sariak:** urtero antolatzen eta bultzatzen ditugu sari hauek nazioartekotzea Arabako enpresa-sarearen lehiakortasunaren eta hazkundearen ardatz estrategiko gisa aitortzeko.

Arabako enpresei laguntza ematen diegu beren nazioartekotze prozesuaren etapa bakoitzean, hastapenetik nazioarteko merkatuetan finkatu eta dibertsifikatu arte, zerbitzu aurreratuen eskaintza integralaren bidez.

410 negozio-aukera jakinarazi dira

Arabako 283 enpresa babesten dira Ganberan, nazioartekotzeko

412 kontsultari erantzun diegu gure Front Desk-en

35 ekintza baino gehiago nazioartean sustatzeko

Logistika bultzatzea lurraldearen balio estrategiko gisa

Sektore logistikoa funtsezko oinarria da Arabako garapen ekonomikorako eta lehiakortasunerako. Ekimen estrategikoen multzo baten bidez, gure eskualdea nazioarteko lehen mailako hub logistikoa gisa kokatzeko lan egiten dugu, inbertsioak erakarriz, berrikuntza sustatuz eta zerbitzu logistikoak hobetuz.

Bultzatutako ekintza nagusien artean, honako hauek nabarmentzen dira:

- **VIAL aterki-marka sustatzea:** Ekimen horren bidez, Araba inbertsio logistikoko xede gisa sustatzen dugu, eskualdean eragiketaz ezartzeko interesa duten enpresei elkarriketak eginez.
- **Aire-kargaren bultzada:** Azpiegiturak eta zerbitzuak hobetuz, Gasteizko aireportuan karga-mugimenduak nabarmen igotzea lortu da, eta estatuko rankingeko erreferente bihurtu da.
- **Operadore logistiko berriak erakartzea:** Aktiboki lan egiten dugu operadore eta enpresa multinazional berriak erakartzeko, Araban kokapen estrategikoa ikusten baitute jarduera logistikorako.

- **Handling zerbitzuak garatzea:** Gasteizko aireportuan handling zerbitzuak hobetzea sustatzen dugu, eta horrek aireontziek egindako operazioak areagotzea ekarri du.
- **Nazioarteko parte-hartzea:** Sektoreko ekitaldi globaletan presentzia handiagoa izan dugu, beste eragile estrategiko batzuekin lankidetzan aritu gara eta gure presentzia digitala indartu dugu plataforma berrien bidez.
- **Foro Transmodala:** urtero antolatzen dugu Foro Transmodala, logistika intermodalari buruzko Euskadiko erreferentziazko topaketa nagusia, lurraldearen lehiakortasun logistikoari buruzko gogoeta eta eztabaidarako gune estrategiko gisa sortua. 2025ean, foroak trenbide autobidea izan zuen ardatz logistikoa gisa, eta sektoreko 100 profesional baino gehiago bildu zituen.

Lan egiten dugu Araba nazioarteko hub logistikoa lehiakor gisa finkatzeko, aireko karga bultzatuz, inbertsioak erakarriz eta sektore logistikoko zerbitzuak etengabe hobetuz, eta, aldi berean, lankidetzan eta berrikuntza maila globalean sustatzen ditugu.

69.035 tonako zama urtean

307.163 bidaiari 2024an

14.208 eragiketa urtean



Prestakuntza eta garapena

Arabako Ganberan, prestakuntza-programa bat eskaintzen dugu, eskualdeko profesional eta enpresentzako funtsezko gaitasunen garapenean zentratua. Ikastaro, mintegi eta jardunaldien bidez, prestakuntza espezializatua eskaintzen dugu hazkundea eta lehiakortasuna sustatzen duten arlo estrategikoetan, hala nola:

- **Zuzendaritza-gaitasunak eta -trebetasunak:** Exijentzia handiko inguruneetan lidergoa, erabakiak hartzea eta taldeen kudeaketa eraginkorra indartzeko diseinatutako ikastaroak.
- **Merkataritza-kudeaketa eta nazioarteko merkataritza:** Profesionalak merkataritza-estrategiak optimizatzeko eta beren enpresek nazioarteko merkatuetan duten presentzia hedatzeko gaitzen dituen prestakuntza.

- **Finantza-kudeaketa:** Erakundeen barruan finantza-erabakiak hartzea eta kudeaketa ekonomikoa hobetzea helburu duten programak.
- **In company prestakuntza:** In company prestakuntza-soluzio pertsonalizatuak, enpresan bertan garatzen direnak, emaitzak optimizatzeko diseinatuak.
- **Jasangarritasunean aditu izateko prestakuntza:** Prestakuntza espezializatua, profesionalak etorkizun jasangarriago baterako aldaketaren buru izateko prestatuz.
- **Logistika integrala:** Hornidura-katearen optimizazioari, baliabide logistikoen kudeaketa eraginkorrari eta sektorearen eraldaketa digitalari buruzko mintegiak.
- **Marketina eta komunikazioa:** Marketin digitalean, komunikazio-estrategietan eta brandingean espezializatutako ikastaroak, merkatu globaletan ikusgarritasuna eta lehiakortasuna sustatzeko.

- **Hizkuntzak:** Hizkuntzen arloko prestakuntza, nazioarteko ingurune batean komunikazioa errazteko eta negozioazio- eta lankidetzagaitasun globala hobetzeko.
- **Digitalizazioa:** Digitalizazioa bultzatzen dugu enpresa prestakuntzaren ardatz estrategiko gisa, Arabako enpresen lehiakortasuna eta egokitzeko gaitasuna hobetzeko. Prestakuntza eskaintza espezializatu baten bidez, teknologia digitalak pixkanaka txertatzea eta gaitasun berriak garatzea sustatzen dugu enpresa kudeaketan, datuen analisian eta adimen artifizialean, ETEen eta profesionalen beharrianetan arreta berezia jarritz.

Prestakuntza espezializatua kudeatzen dugu, Arabako enpresen garapen profesionala bultzatzeko eta lehiakortasuna handitzeko.

57 prestakuntza-ekintza

534 pertsonak parte hartu dute

Digitalizazioa

Gure eskualdeko enpresen eraldaketa digitala bizkortzeko lan egiten dugu, merkatu globalean lehiakorragoak eta jasangarriagoak izateko aukera emango dieten teknologia eta estrategia digital berrien ezarpenean lagunduz. Hainbat programa eta zerbitzuren bidez, enpresei beren presentzia digitala hobetzen, prozesuak optimizatzen eta ekonomia digitalaren erronketara egokitzen laguntzen diegu.

2025an nabarmendutako ekintzen artean, honako hauek daude:

- **Kit digitalerako Acelera Pyme bulegoa:** Banakako aholkuak eman ditugu, enpresei soluzio teknologikoak ezartzen eta beren prozesu digitalak optimizatzen lagunduz. Gainera, tailerrak antolatzen ditugu digitalizazioari eta horrek negozioetan duen eraginari buruzko funtsezko gaiak jorratzeko.
- **Nazioarteko marketin digitala:** Enpresei nazioartekotzera bideratutako marketin digitaleko estrategiak sortzen eta ezartzen laguntzen diegu, haien agerikotasuna handitzen eta merkatu globaletan bezeroak erakartzen lagunduz.

- **eus-COMMERCE programa:** Merkataritza eta tokiko zerbitzuen digitalizazioa bultzatzen dugu, merkataritza elektronikoa garatuz, online salmenta kanalak hobetuz eta enpresen presentzia digitala optimizatuz, lehiakortasuna sendotzen eta bezeroen erosketara esperientzia hobetzen lagunduz.
- **Kit Digital programa:** Kit digitalerako sarbidea errazten dugu, enpresa onuradunen eta eragile digitalizatzaileen arteko akordioak kudeatuz, ETEen digitalizazioa hobetzeko, haien beharretara egokitutako soluzio teknologikoak ezarriz.

Arabako enpresei digitalizazioprozesuan laguntzen diegu, gero eta digitalizatuagoa den enpresamunduan lehiakorrak izaten jarraitzeko behar diren tresnak eta ezagutza eskainiz.

355 kontsultari erantzun zaie

19 tailer eta webinar

327 pertsonak parte hartu dute

Jasangarritasuna

Arabako Ganberan enpresei laguntzen diegu beren negozio-ereduan jardunbide jasangarriak txertatzen, ingurumen-, gizarte- eta gobernantzaprintzipioekin (ESG) bat datozen estrategiak bultzatuz. Prestakuntzaren, aholkularitzaren eta baliabide espezializatuen bidez, epe luzera balioa sortuko duten jasangarritasun-estrategiak definitzen eta ezartzen laguntzen dugu.

- **Prestakuntza eta tailerrak:** Prestakuntza-baliabideak eta -saioak eskaintzen ditugu, enpresa-jasangarritasunaren gakoak ulertzeko eta antolakundean eraginkortasunez integratzeko.

- **Jasangarritasun-estrategia eta -plana:** Aholkularitza ematen dugu prozesuaren fase guztietan, hasierako analisitik hasi eta estrategiaren ezarpenera eta komunikaziora arte.

Gainera, **enpresa handien Jasangarritasunerako Elkartea** antolatu eta dinamizatzen dugu, Arabako Foru Aldundiarekin lankidetzan, jardunbide egokien trukea erraztuz eta enpresa-sarean lehiakortasun jasangarria sustatuz.

Nazioarteko posizionamendu arduratsuan ere lan egiten dugu, enpresei beren irudia eta ospea maila globalean indartzen lagunduz eta jardunbide arduratsuak integratuz negozioaukera berriak sortuz.

Enpresei sostengua ematen diegu jasangarritasun-estrategien garapenean, haien lehiakortasuna maila globalean indartuz. Jasangarritasuna funtsezko palanka da balioa sortzeko eta nazioarteko merkatuetan ate berriak irekitzeko.

Merkataritzarako laguntza integrala

Arabako Ganberak laguntza integrala eskaintzen dio merkataritza-sektoreari, haren hazkundera, digitalizazioa eta lehiakortasuna bultzatzeko tresnak, prestakuntza eta aholkularitza eskainiz. Hainbat ekimenen bidez, berrikuntza sustatzeko, jasangarritasuna hobetzeko eta eskualdeko merkataritza-negozioen jarraitutasuna bermatzeko lan egiten dugu.

- **Saltoki berriei laguntzea:** Sektoreko ekintzaileei aholkularitza eman zaie, negozio berriak sortzen eta enplegua indartzen lagunduz.
- **Digitalizazio- eta lehiakortasunprogramak:**
 - | **eus-COMMERCE** merkataritzako eta zerbitzu pertsonaletako hainbat enpresari lagundu die eraldaketa digitalean.
 - | **Txikizkako merkataritzaren programa:** Merkataritza-berrikuntzako diagnostikoak egin dira eta negozio askoren digitalizazioa bultzatu da.
 - | **Retail Euskal Eskolak** txikizkako merkataritzarako prestakuntza integrala eskaini du, webinar espezializatuekin, merkataritza-misioekin, kongresuarekin eta abarrekin osatuta.

- **Alerta Goiztiarreko Programak** diagnostikoak eta aholkularitza espezializatua eskaini dizkie saltokiei, hobekuntzak identifikatzeko eta kudeaketa optimizatzeko, betiere haien lehiakortasuna indartu eta merkatuan duten presentzia sendotze aldera.
- **Enpresak eskualdatzeko programa:**
 - | **Berriz Enpresa y Relevok** enpresei lagundu diete transmisio prozesuetan, negozio kontsolidatuen jarraipena ziurtatuz.
- **Nazioartekotzea:**
 - | Sektorea beste merkatu batzuetan dauden aukerei buruz kontzientziatzeko eta sensibilizatzeko misioak egin ditu, bai hornikuntza bereizleari dagokionez, bai joera eta negozio-eredu berriei dagokienez.
- **Sustapena:**
 - | **Visual Sariak:** Merkataritza, turismo, ostalaritza eta zerbitzuetako enpresek produktuan eta zerbitzuan kalitatezko irudia eskaintzeko egiten duten ahalegina saritzeko eta aitortzeko helburua duen urteko ekitaldia.

Arabako Ganberak merkataritzasektorea indartzen du aholkularitzaren, prestakuntzaren eta digitalizazioaren bidez, haren hazkundera eta jasangarritasuna bultzatuz, eta sektorea etorkizuneko erronketara eta lehiakortasunera egokitzen dela bermatuz, etengabe eboluzionatzen ari den ingurune batean.

1.300 saltokik baino gehiagok parte hartzen dute ganberaren ekimen edo programaren batean

63 saltokik parte hartu dute Retail Euskal Eskolaren aholkularitzan

28 saltokik jaso dituzte merkataritzalehiakortasun eta -berrikuntzako diagnostikoak

103 saltokik parte hartu dute eus-COMMERCE programaren aholkularitzan

Ekintzailetza

Ekintzaileei eta enpresei laguntzen diegu beren garapenaren etapa guztietan, eta haien hazkundea eta jasagarritasuna indartzeko tresnak eta baliabideak ematen dizkiegu.

- **Ekintzaileentzako aholkularitza:** Negozioak sortzeko eta sendotzeko orientazioa, proiektuaren analitik hasi eta bideragarritasun-planak egin arte.
- **Prestakuntza:** Ekintzaileak gaitzeko prestakuntza espezifikoak.
- **Enpresa berriak sortzen laguntzea:** Martxan jartzeko prozesua errazten dugu, tokiko enpresa-sarea garatzen lagunduz.
- **Finkatze-zerbitzuak:** Negozioen egonkortasuna eta hazkundea lehen faseetan bermatzeko aholkularitza.

Programa nabarmenak:

- **Impulsa Startup programa:** Arabako startup-ak abian jartzeari eta azeleratzeari begira, startup-etako adituekin prestakuntza, aholkularitza pertsonalizatua eta mentoretzak emateko programa baten bidez.

- **Gazte Ekintzailetzako Ibilbideak**
EmprendeEUSKADI: Enpresa-proiektuak garatzeko interesa duten gazteak sentsibilizatzea eta prestatzea.
- **Emprendiendo y Consolidando,** Vital Fundazioarekin lankidetzan, enpresa-proiektu berriak bultzatzeko.
- **Hitzarmena Michelin Espainia-Portugal Fundazioarekin,** industriaren, jasagarritasunaren eta ekonomia zirkularraren arloko ekimenak sustatuz.
- **Enpresa-transmisioko programak,** hala nola Berriz Enpresa eta Relevé Servicios, sendotutako negozioen jarraipena erraztuz.
- **Landa-ekintzailetza babestea,** Arabako landa-eremuetan aholkularitza espezifikoak emanez.
- **Araba Enprende-n parte hartzea,** eskualdean berrikuntza eta ekintzailetza sustatzeko ekitaldi giltzarria.
- Ekintzaileei **hizkuntza-aholkularitza** ematea, enpresa sortu berrietan euskararen erabilera sustatzeko.

Programa eta zerbitzu horiekin, Arabako Ganberak aktiboki laguntzen die ekintzaileei beren enpresak sortzen eta finkatzen, tokiko ekonomia bultzatuz eta enplegua sortzen lagunduz.

Aholkatutako **467** ekintzaile

59 ekintzaile parte hartu dute enpresa transmisiorako programetan

140 enpresa eta **258** enplegu sortu dira

Enplegua eta prestakuntza

Arabako Ganberak enplegarritasuna eta garapen profesionala bultzatzen ditu, profil desberdinetarako diseinatutako programen bidez, arreta berezia jarritzaz gazteei, enplegua bilatzen ari diren helduei eta kalteberatasun-egoeran dauden kolektiboak.

- **Talento Joven programa:** 30 urtetik beherako gazteen enplegarritasuna hobetzeko programa, prestakuntza pertsonalizatuaren eta lan-orientazioaren bidez.
- **Arabako Merkataritza Eskola:** Merkataritzatretetasunetan trebatzea eta sektoreko aldaketa teknologikoetara egokitzea.
- **Talento 45+ programa:** 45 eta 60 urte bitarteko langabeei laneratzeko laguntza, berriazko tresnen eta orientazioaren bidez.
- **Encuentros 45+ Azoka:** 45 urtetik gorako pertsonentzako aukerak sortzeko enpleguazoka, talentua bilatzen duten Arabako enprekin harremanetan jarritzaz, beren taldeetan sartzeko.
- **Arraigo Programa:** Egoera irregularrean dauden pertsonen aholkularitza integrala ematea, lan-merkatuan sartzen eta gizarteratzen laguntzeko.

- **Migratzaileak kontratatzeak aukera eta erronkei buruzko jardunaldia:**

“Migratzaileak kontratatzeak aukerak eta erronkak”.

Arabako Ganberak antolatu zuen jardunaldi tekniko hori, 82 pertsonak parte hartuta eta administrazio publiko, erakunde eta enpresen parte-hartzearekin, indarrean dagoen araudi berriaren esparruan migratzaileak kontratatzeak planteatzen dituen aukerak eta erronkak aztertzeko.

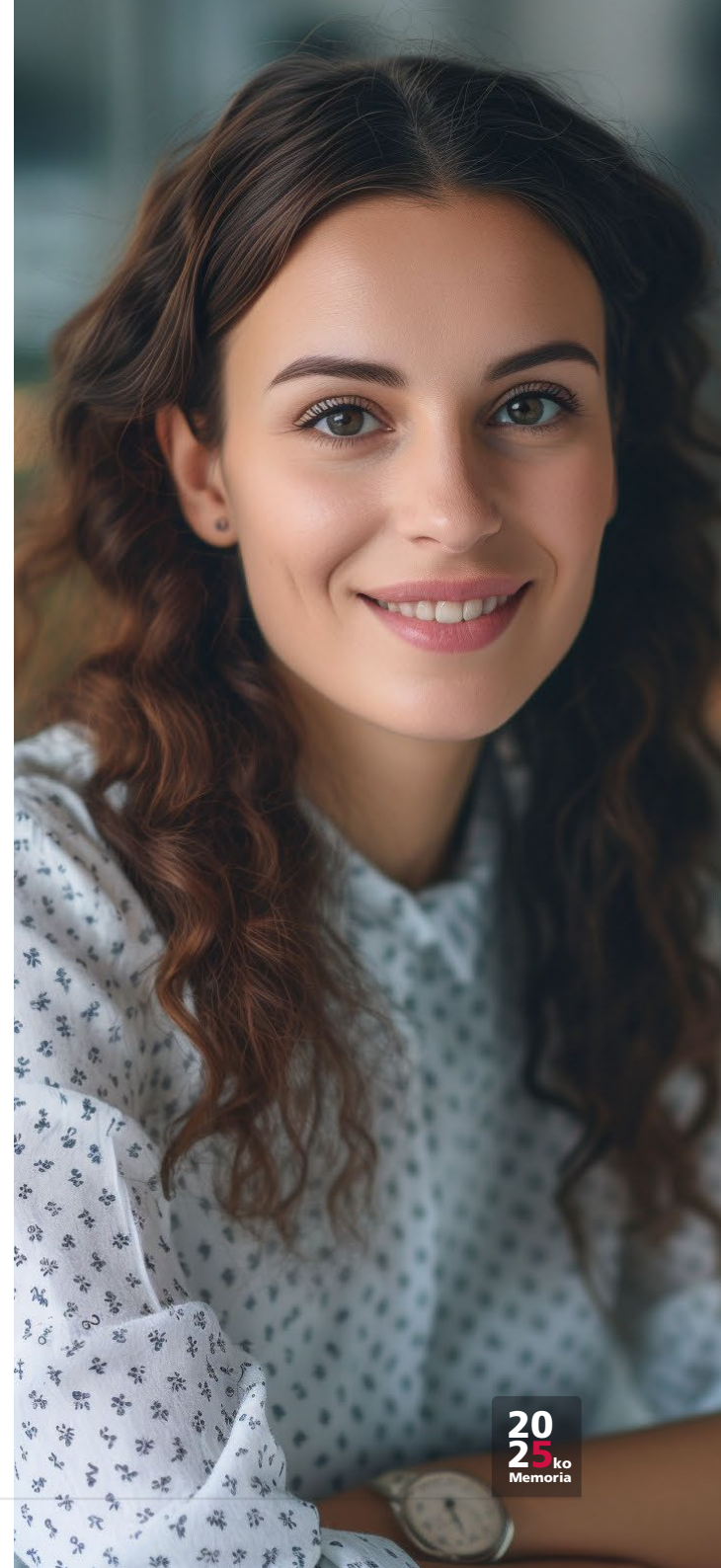
- **Pertsona-Enpresa bitartekaritza:** Talentua duten enpresak konektatzen ditugu, eskualdean gehien eskatzen diren profilen laneratzeko sustatuz.

Enplegarritasuna hobetzeko eta laneratzeko sustatzeko lan egiten dugu, prestakuntzaren, aholkularitzaren eta egungo merkatuaren beharretara egokitutako programa espezializatuen bidez.

211 pertsona artatu dira Arabako Merkataritza Eskolan

51 aholkularitza, Talento 45+ programaren orientazioarekin

63 pertsonak jaso dute orientazioa Talento Joven Programarekin



Turismoa bultzatzea

Arabako Ganberak turismo-sektorea indartzen ere lan egiten du, nazioarteko sustapena, digitalizazioa, jasangarritasuna eta sektoreko negozio lausoen lehiakortasuna bultzatuz.

2025an nabarmendutako ekimenak:

- **Nazioarteko sustapena:**

I Nazioarteko Turismoa Sustatzeko Kanpaina Nazioarteko turismoa sustatzeko kanpaina egin da merkatu estrategikoetan, hala nola Frantzia, Alemanian, Belgikan eta Italian.

- **Lehiakortasun turistikoa:**

I Lehiakortasun Turistikorako Alerta Goiztiarraren programaren bidez, turismo negozioaren lehiakortasun diagnostikoak egin dira landa ingurunean, merkatuaren aldaketetara egokitzea erraztuz.

Arabako Ganberak turismoaren sektorearen hazkundera bultzatzen du ekimen estrategikoen bidez, jasangarritasuna eta Araba eta Gasteiz helmuga turistikoko gisa nazioartean sustatzea indartuz, eta, horrela, Europako merkatuan duen posizionamendua ziurtatuz.



Lurralde-presentzia Araba osoan

Arabako Ganberak probintziako eskualdeetara egokitzen ditu bere programak eta zerbitzuak, lurralde-garapena eta tokiko enpresentzako laguntza sustatuz.

- **Aiarako eta Arabako Errioxako bulegoak:** Inguruko enpresen eta ekintzaileen beharrei erantzuteko erreferentzia-puntuak.
- **Enpresa-foroak, jardunaldiak eta prestakuntza,** eskualde bakoitzaren berezitasunetara egokituta.
- **Landa-ekintzailetzari laguntzea,** berariazko aholkularitzarekin.
- **Laudio Group-eko Idazkaritza Teknikoa,** Laudio eremuko industria-enpresen elkartea.

Ekimen horiek indartu egiten dute Ganberak lurralde osoan duen presentzia, eta nazioartekotzea, prestakuntza eta hazkunde ekonomikoa sustatzen dituzte.



Informazioa eta azterlanak

Arabako Ganberak Arabako, Euskadiko, Espainiako eta Europar Batasuneko ekonomiaren analisia ardatz duten azterlan ekonomiko batzuk egin eta argitaratu ditu. Azterlan horiek funtsezko informazioa ematen dute enpresa-erabakiak hartzen eta plangintza estrategikoa egiten laguntzeko. Eskaintzen dituen txosten eta azterlan nagusien artean, honako hauek daude:

- **Industria-koiunturari buruzko** hiruhileko inkestak.
- **Arabako, Euskadiko eta Europar Batasuneko enpresa-perspektibak.**
- **Euskadiko Merkataritzaren Behatokirako (Enfokamer) azterlanak**, hala nola:
 - | Merkataritzaren Barometroa.
 - | Kontsumoaren barometroa.
 - | Merkataritza-egituraren txostena.
 - | Merkataritza-koiunturari buruzko txostena. Euskal Merkataritzaren AMIA.
- **Arabako Errioxako prestakuntza- eta enplegu-beharren azterketa.**

Azterlan eta argitalpen horiek industria- eta merkataritzakoiunturari buruzko ikuspegi zehatza ematen dute, eta enpresei merkatuaren aldaketetara egokitzen eta lehiakortasuna hobetzen laguntzen diete.

Arbitraje zerbitzua

Arbitraje zerbitzu bat eskaintzen dugu **enpresen arteko gatazkak arin eta eraginkortasunez konpontzeko, prozesu judizial** luze eta garestiak saihestuz. Alternatiba horrek irtenbide ekitatibo eta konfidentzialak bermatzen ditu denbora laburragoan.



06

I Komunikazioa eta presentzia komunikabideetan 2025an

Komunikazioa

2025ean, Arabako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganberak 313 newsletter bidali ditu 31.219 erabiltzaile erregistratu dituen base batera. Gainera, 25 prentsa-ohar banatu dira eta sare sozialetan dugun komunikazioa areagotu da, zehazki, LinkedInen, Instagramen eta Facebooken.

Urte osoan zehar, webgune korporatiboa eguneratuta egon da.

→ www.camaradealava.com

Urte
mugarri

Irudi korporatiboa
eta espazioen
identifikazioa
hobetzea
errotulazio
berriaren eta
sarbideen bidez.

Ganberak kanal anitzeko komunikazio kanpaina bat garatu zuen prentsa digitalean, sare sozialetan, irradian eta kanpoko publizitatean, bere funtzioak eta zerbitzuak ezagutzera emateko, garapen ekonomikoan duen eraginari balioa emateko eta bere irudia indartzeko, enpresen eta herritarren egungo beharrek bat datorren erakunde hurbila, erabilgarria eta lerrokatua den aldetik.



Ekitaldiak urteko nabarmenduak

Arabako enpresak
nazioartekotzeko
sariak

MAI
2025

Foro
Transmodala

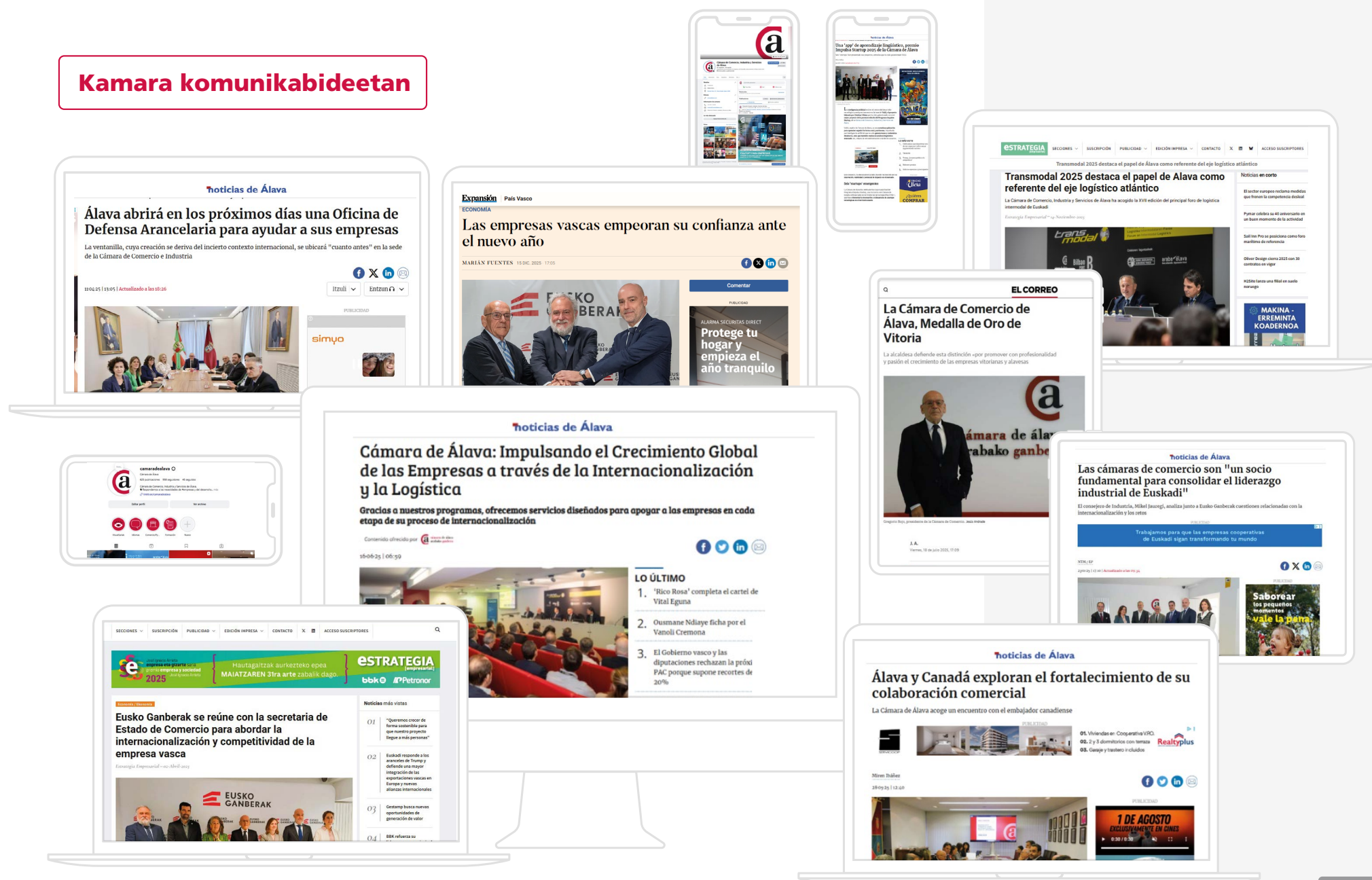
Visual
sariak

ABE
2025

AZA
2025



Kamara komunikabideetan





Ciudadanos | 9

La banda estrena un pasodoble en homenaje a Begonia Díaz, obra de Extremadura

Vitoria reconoce el papel de la Cámara como motor de cambio

La alcaldesa, María Estigarribia, entrega la Medalla de Oro, al presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, en la entrega de la Medalla de Oro de la ciudad.

«Trabaja con espíritu de servicio para fortalecer la economía local», asegura la alcaldesa en la entrega de la Medalla de Oro de la ciudad.

ARABAQ INDUSTRIA

La Cámara de Álava: Impulsando la proyección global de la industria alavesa

Álava lidera el peso industrial en Euzkadi, y la Cámara de Álava impulsa su presencia global con una estrategia integral de internacionalización y competitividad.

Álava es el Territorio Histórico donde la industria representa el 32% del PIB con una condición que nuestro territorio y economía se apoyan en el sector industrial. Desde la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava, sumamos con firmeza el compromiso de acompañar a nuestras empresas provinciales en su crecimiento, competitividad y presencia en los mercados internacionales.

Ciudadanos | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

La Cámara alavesa reclama más renovables y «diversificar» la economía ante los aranceles

Gregorio Rojo recalca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio.

ENGEL & VÖLKERS
Las mejores propiedades de Vitoria-Gasteiz

El presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, destaca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio.

El presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, destaca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio.

Ciudadanos | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

Un galardón que rompe fronteras

La Cámara de Álava premia la trayectoria y el esfuerzo exportador de cuatro empresas en una gala celebrada en el Gran Hotel Alaba.

El presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, destaca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio.

El presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, destaca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio.

2025 ko Memoria

La Cámara de Álava: Impulsando la proyección global de la industria alavesa

Álava lidera el peso industrial en Euzkadi, y la Cámara de Álava impulsa su presencia global con una estrategia integral de internacionalización y competitividad.

Álava es el Territorio Histórico donde la industria representa el 32% del PIB con una condición que nuestro territorio y economía se apoyan en el sector industrial. Desde la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Álava, sumamos con firmeza el compromiso de acompañar a nuestras empresas provinciales en su crecimiento, competitividad y presencia en los mercados internacionales.

Ciudadanos | PREMIOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN |

La importancia de la primera impresión

El presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, destaca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio.

El presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, destaca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio.

Ciudadanos | 3

Ryanair plantea crecer un 17 % en Vitoria si Aena congela sus tasas

Insta al PNV a apoyar en el Congreso la iniciativa para mantener tarifas aeroportuarias, causa principal de los recortes de la firma irlandesa.

El presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, destaca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio.

El presidente de la Cámara, Gregorio Rojo, destaca la necesidad de tener «independencia» energética y se pone el reto de atraer más talento al territorio.



cámara de álava
arabako **ganbera**

www.camaradealava.com

120 urte
años

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de Álava

Arabako Merkataritza,
Industria eta Zerbitzu **Ganbera**

945 141 800

Bulego Nagusia
contacta@camaradealava.com

📍 Dato, 38 · 01005 Vitoria-Gasteiz

Aiaraldeko bulegoak
valledeayala@camaradealava.com

📍 Hiru Gurutzeta, z/g - Arza eraikina, 01400 Laudio (Araba)

Arabako Errioxako bulegoak
riojaalavesa@camaradealava.com

📍 Vitoria-Gasteizko errepeidea, 2, 01300 Guardia (Araba)

www.camaradealava.com

